



## Mensajes clave de promoción de la Sociedad Civil

### Mesa redonda 3 del FMMD: Medios de comunicación y cultura

*Aviso: El siguiente contenido refleja únicamente los resultados de los Diálogos Temáticos de la Sociedad Civil del FMMD. Por lo tanto, los retos y oportunidades que se presentan se limitan a lo que surgió durante los debates. Estas ideas pueden evolucionar a medida que se lleven a cabo nuevos análisis y debates.*

#### Desafíos

- 1. Los medios de comunicación y las políticas públicas continúan reforzando narrativas que dividen a los/las personas migrantes entre “buenos” y “malos” o “legales” e “ilegales”.**
- 2. Promoción de discursos antimigración tanto en los medios de comunicación tradicionales como en las tecnologías modernas de información, incluyendo las redes sociales.**
  - a. Falta de responsabilidad de los medios de comunicación en la difusión de desinformación, información errónea y narrativas discriminatorias sobre los/las personas migrantes.
  - b. Las personas influyentes en los medios de comunicación masivos y de amplio alcance siguen siendo reacias a contar historias precisas sobre personas sin poder o infrarrepresentadas, incluidas los/las personas migrantes, así como sobre las causas que impulsan la migración.
  - c. Los algoritmos de las redes sociales y las plataformas de mensajería fomentan entornos cerrados donde se amplifica la desinformación discriminatoria, con una baja capacidad para controlar la información o verificar los hechos.
  - d. Tanto los principales medios de comunicación (por ejemplo, periodistas destacados/as y propietarios/as de conglomerados mediáticos) como los/las dueños/as de redes sociales y canales de medios alternativos comparten intereses con grupos políticos de derecha que utilizan a los/las personas migrantes como chivos expiatorios.
- 3. Difusión de desinformación y narrativas xenófobas con fines políticos.**
  - a. En los últimos años, ha predominado una voluntad política que utiliza la xenofobia y la migración como chivos expiatorios para obtener beneficios populistas.
  - b. Se sigue promoviendo y utilizando un lenguaje que criminaliza y deshumaniza a los/las personas migrantes.
  - c. Narrativas sobre la migración promovidas por el gobierno, en gran medida desde Asuntos de Interior / Home Office, centradas en la seguridad y el control.
- 4. Continuación y perpetuación del racismo, la xenofobia y la supremacía blanca entre el público en general.**
  - a. Incremento de la polarización y la susceptibilidad de las poblaciones dominantes hacia opiniones prejuiciosas, incluida la militarización de la desinformación y el refuerzo de barreras culturales que alimentan la supremacía blanca y el nacionalismo.

- b. Persistencia de la falta de conocimiento entre las poblaciones dominantes sobre las historias coloniales y su impacto en los patrones migratorios actuales.
- 5. **Falta de una política o normativa coherente en torno a la desinformación o narrativas perjudiciales, así como una inversión insuficiente en mecanismos independientes de supervisión y rendición de cuentas.**
- 6. **Dificultades para construir narrativas migratorias precisas o positivas que logren ganar popularidad o visibilidad.**
  - a. La complejidad de las cuestiones migratorias dificulta la transmisión y difusión de información precisa en los formatos breves y atractivos que tienen más éxito a la hora de influir en narrativas más amplias.
  - b. Dificultad para encontrar un equilibrio entre la visualización de las dificultades y la violencia de las rutas migratorias (victimización), resaltar las historias de éxito de los/las personas migrantes (contribuciones) y los formatos con un atractivo más amplio.
- 7. **Falta de solidaridad entre la sociedad civil y de protagonismo de las voces de los/las personas migrantes en el panorama narrativo, especialmente para garantizar que los/las propios/as migrantes reciban financiación directa para contenidos dirigidos o creados por ellos/ellas.**
- 8. **Las narrativas con discriminaciones interseccionales siguen retratando una identidad sexualizada de las mujeres migrantes.**

## **Oportunidades**

1. **Construir las bases para una representación positiva y sostenible.**
  - a. Desmontar la narrativa de los/las personas migrantes “buenos” frente a los “malos”.
  - b. Invertir en diversas iniciativas y proyectos culturales, musicales y artísticos de toda la sociedad, incluidos los de las comunidades migrantes y de la diáspora.
  - c. Promover la comprensión multicultural en la educación formal mediante la participación de los/las personas migrantes como embajadores/as culturales (por ejemplo, en las escuelas, el turismo, la historia), y la participación de la diáspora y los/las personas migrantes como educadores/as en los sistemas educativos nacionales y privados.
  - d. Integrar en los programas escolares nacionales e internacionales una educación precisa sobre las realidades y la historia de la migración y el colonialismo, así como la alfabetización mediática.
  - e. Establecer más programas de prácticas, formación y empleo para los/las personas migrantes y la diáspora en los medios de comunicación y la administración pública.
  - f. Invertir, promover y desarrollar la narración de historias y la autorrepresentación de los/las personas migrantes y la diáspora, en particular de los/las personas migrantes marginados.
  - g. Promover redes de múltiples partes interesadas, asociaciones y formación con medios de comunicación progresistas y figuras de los medios, incluida la organización de intercambios entre los medios, la sociedad civil y los gobiernos.
  - h. Garantizar la inclusión de las mujeres migrantes y sus identidades interseccionales en las políticas contra la discriminación y en las políticas que abordan la violencia de género.
2. **Apoyar mejores narrativas sobre la migración con una mejor política migratoria.**
  - a. Facilitar el paso de invertir en "resolver un problema" a "invertir en un activo para una sociedad fuerte".

- b.** Reasumir el énfasis en una mentalidad sensible al género basada en los derechos humanos, en lugar del valor utilitario de los/las personas migrantes para la sociedad. Esto requiere cambiar el enfoque de la securitización y la criminalización hacia salvar vidas y abrir vías para una migración segura, ordenada, regular y digna.
- c.** Asegurar que los conglomerados de medios de comunicación, las empresas y los empleadores jueguen un papel en la promoción de narrativas precisas a través de políticas sólidas sobre los derechos laborales de los/las personas migrantes, regulaciones contra la desinformación y los discursos de odio, e implementación de vías regulares basadas en los derechos humanos.
- d.** Promover la divulgación de la verdad sobre las causas profundas de los problemas migratorios y compartir las historias de éxito de los/las personas migrantes, especialmente de los/las más vulnerables, los Pueblos Indígenas y los/las personas con discapacidad.
- e.** Promover un enfoque de la migración basado en los derechos humanos que subraye la injusticia de excluir a los/las personas con discapacidad de una migración segura, regular y ordenada.

### **3. Promover un paisaje mediático y narrativo sano.**

- a.** Regular y legislar más contra la incitación al odio, tanto en redes sociales como en los discursos políticos y en la prensa sensacionalista.
- b.** Invertir en mecanismos de rendición de cuentas en los medios de comunicación, en organismos de verificación de hechos y en campañas educativas que combatan e identifiquen la desinformación.
- c.** Desarrollar herramientas globales y regionales para regular la propagación de desinformación, especialmente utilizando la Inteligencia Artificial y los Deepfakes.
- d.** Invertir en medios de comunicación independientes y dirigidos por los/las personas migrantes y la diáspora.