

Documento de promoción de la sociedad civil Narrativas de la migración

Antecedentes

Mensajes clave: Global

Mensajes clave: MENA

Principales prácticas- Norteamérica

5

Bibliografía clave

Recursos

Fondo

A lo largo del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo 2023-2024, bajo la Presidencia francesa, la sociedad civil participó en todas las actividades oficiales del FMMD y llevó a cabo diversas consultas globales, regionales y temáticas. Esto incluye la participación y el compromiso de ONG grandes y pequeñas, redes de OSC, sindicatos, grupos comunitarios de migrantes, organizaciones de migrantes y de la diáspora, organizaciones confesionales, investigación y el mundo académico. Puede consultar el calendario de actividades [aquí](#).

Este documento es una recopilación y consolidación de las principales prioridades y recomendaciones en torno a **las Narrativas** que han surgido de estas consultas, y representa una instantánea de la amplitud y diversidad de la sociedad civil.

Mensajes clave: Global

El Mecanismo de la Sociedad Civil del FMMD llevó a cabo consultas globales virtuales antes de cada Reunión Preparatoria del FMMD en abril y octubre, así como una consulta antes de los Talleres del FMMD sobre Clima y Narrativas en junio. En estas consultas globales, y en las Reuniones Preparatorias de la Sociedad Civil previas a la Cumbre, los participantes plantearon las siguientes prioridades:

- **Mejorar la comunicación en torno a las narrativas de los migrantes por parte de las instituciones humanitarias, las organizaciones internacionales y el tercer sector:** Deben reconocerse, evitarse y desensibilizarse las representaciones contraproducentes y

problemáticas de los migrantes, por ejemplo como víctimas o personas desesperadas por conseguir financiación. Como industria, debemos responsabilizarnos de nuestra propia producción de narrativas relacionadas con los migrantes.

- **Incorporar y fundamentar las narrativas migratorias en la justicia reparatoria**, abordando y reconociendo el impacto de la colonización como motor de la migración.
- **Destacar los beneficios que los inmigrantes aportan**, más allá de los económicos, al desarrollo cultural y social de los países de tránsito y destino.
- **Reconocer las percepciones radicalizadas de las personas que se desplazan**: Las narrativas que criminalizan y estereotipan a las comunidades migrantes alimentan la xenofobia no sólo en el discurso, sino también en las políticas, como la criminalización de la negritud, la migración latina, etc. Es necesaria una mayor comprensión de los orígenes de las actuales narrativas sobre la migración, que deben ser lideradas por las comunidades afectadas y apoyadas por la sociedad civil, los gobiernos y otros actores.
- **Promover la inclusión y participación holística y representativa de las comunidades migrantes**: La "diversidad de migrantes" que se incluye en los debates no puede ser selectiva. La verdadera inclusión sólo puede lograrse cuando los migrantes se integran plenamente en los programas políticos y culturales como parte integrante de sus comunidades de residencia, especialmente en la construcción tanto del discurso como de las políticas relacionadas con las cuestiones migratorias.
 - **Fomentar la narración y los contenidos producidos por inmigrantes**. Esto debería incluir inversión, desarrollo de capacidades y creación de oportunidades para garantizar la participación de las generaciones migrantes de todas las edades en el trabajo de los medios de comunicación y en la industria de los medios de comunicación en su conjunto. Esto es crucial para eliminar la diferenciación y dicotomía entre "nosotros" y "ellos".
- **Abordar la persistente "otredad" de los inmigrantes y las narrativas negativas impulsadas políticamente, y promover narrativas migratorias equilibradas**: Desenmascarar el impacto que las narrativas negativas impulsadas políticamente tienen sobre la cohesión social y las barreras a la inclusión social.
 - Fomentar la alfabetización mediática y la comprensión de las fuentes y los motores de las actuales narrativas sobre la migración.
 - Combatir las narrativas que impulsan la criminalización y la elaboración de perfiles de los migrantes en función de su raza y etnia.
 - Establecer marcos basados en pruebas para una narrativa de la migración precisa y completa, respaldada por historias de migrantes auténticas e inclusivas. Esto debería apoyarse en fuentes de información basadas en hechos e históricamente holísticas, incluyendo historias de comunidades migrantes y no migrantes que trabajan juntas en objetivos compartidos, y hechos en torno al impacto de políticas nacionales y locales eficaces que apoyan la migración basada en los derechos y la inclusión de los migrantes en sus comunidades.
 - Promover el valor y la importancia de las sociedades inclusivas y sensibles al género.
 - Fomentar y apoyar el desarrollo de la voluntad política para abordar y cambiar las narrativas negativas, como las que utilizan actualmente las políticas de extrema derecha en Occidente.
- **Hacer frente a la desinformación difundida a través de la inteligencia artificial y los medios de comunicación** con fuentes de información fundamentadas, basadas en hechos e,

idealmente, dirigidas por migrantes, que promuevan una visión más equilibrada de la migración. Esto debe incluir la deconstrucción de las representaciones sesgadas de los migrantes.

- **Entender y promover discursos y narrativas equilibrados como clave para reforzar la cohesión social.**
- **Reforzar el sector del patrimonio de la diáspora y el capital cultural narrativo:** Los vínculos entre la diáspora, la hostelería y el turismo patrimonial deberían reforzarse y destacarse en todas las narrativas migratorias.
 - **Destacar la contribución cultural de las comunidades de la diáspora.**
 - Situar el papel de la diáspora dentro de una historia cultural que establezca el **vínculo entre los patrones migratorios actuales y el imperialismo histórico.**
 - **Impulsar el debate sobre la restitución de los objetos saqueados y los restos ancestrales relacionados con la colonización, incorporando la defensa de la diáspora.** Fomentar una enseñanza equilibrada de la historia en los sistemas educativos nacionales.
- **Abordar los problemas derivados de la pérdida o mezcla de identidades:** Las identidades de los inmigrantes y la diáspora son intergeneracionales y están estrechamente relacionadas con el patrimonio cultural de origen, que debe reconocerse y fomentarse para que se explore de forma positiva, por ejemplo, mediante procesos participativos creativos.
- **Reformular las narrativas sobre la migración afectada por el clima:** Es necesario replantear las narrativas sobre la adaptación al clima y los recursos para tener en cuenta el impacto del cambio climático en la migración y presentar un panorama más amplio de las diferentes formas de movilidad humana en el contexto del cambio climático. En lugar de promover la migración como una estrategia de adaptación sin complicaciones, habría que reflexionar sobre las condiciones y el tipo de apoyo necesarios para que las personas puedan tomar decisiones sobre su desplazamiento con conocimiento de causa y respetando sus derechos.
 - **Deconstruir los mitos transmitidos en torno a la migración** climática, por ejemplo, el temor a oleadas de migrantes del Sur Global al Norte Global, cuando la migración climática se ha manifestado predominantemente como desplazamiento interno.
 - **Abordar las ideas erróneas en torno a las narrativas sobre los factores medioambientales y climáticos que impulsan la migración.** En particular, destacar la información basada en pruebas en torno a los factores del cambio climático, con una clara asunción de responsabilidades y un llamamiento a la acción para abordar estas causas profundas, como la inseguridad alimentaria, la deforestación, el despojo de tierras, la pesca y la vida silvestre ilegales, y el impacto de los combustibles fósiles.
 - Hay que **hacer hincapié en el derecho a la permanencia** de las personas que a menudo no tienen más remedio que mudarse.
 - **Los mensajes sobre la adaptación al cambio climático deben centrarse en las experiencias de las comunidades y los migrantes para contribuir a un enfoque centrado en ellos.** La inclusión de las organizaciones de base y de la sociedad civil en los espacios de toma de decisiones y en los mensajes públicos puede ayudar en este sentido.

BUENAS PRÁCTICAS

Semana de la Acogida

La Semana de la Acogida es una campaña anual, multilateral y multinivel que celebra el trabajo realizado en las comunidades para convertirse en lugares acogedores para todos, incluidos los inmigrantes. A través de la Semana de la Acogida, organizaciones y comunidades reúnen a vecinos de todas las procedencias para establecer vínculos sólidos y afirmar la importancia de los lugares acogedores e integradores para lograr la prosperidad colectiva. Los Estados participan liderando campañas nacionales que se aplican a nivel local. Por ejemplo, los Gobiernos de [Canadá](#) y [Nueva Zelanda](#) han liderado campañas en los últimos cuatro años. Los gobiernos locales y regionales, las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones de inmigrantes y refugiados, las empresas locales y otras entidades participan organizando actos (670 actos en 2023) y participando en los medios de comunicación sociales y tradicionales.

Historia de la Semana de la Acogida:

Lanzada en 2012 por [Welcoming America](#) y sus miembros de la sociedad civil y los gobiernos locales de Estados Unidos, la Semana de la Acogida ofrece a personas y organizaciones la oportunidad de mostrar sus valores a través de actos e iniciativas que fomentan las conexiones y la colaboración entre migrantes y no migrantes, así como la pertenencia para todos. A través de la iniciativa [Welcoming International](#) de Welcoming America, la campaña Welcoming Week ha crecido hasta incluir campañas dirigidas por los Gobiernos de Canadá y Nueva Zelanda, y OSC nacionales de Australia y México. En [welcomingweek.org](#) se ofrecen herramientas multilingües, gráficos y mensajes para las redes sociales y estudios de casos que pueden adaptarse fácilmente a distintos contextos.

Entre los principales objetivos figuran:

- Afectar a la narrativa pública sobre la migración para que sea más positiva y esperanzadora.
- Reunir a los vecinos -inmigrantes, refugiados y no inmigrantes- para crear vínculos significativos.
- Celebrar los esfuerzos locales multisectoriales de inclusión en curso.
- Afirmar la importancia de las "comunidades de acogida" para lograr la prosperidad colectiva.
- Involucrar a nuevas partes interesadas a través de eventos accesibles que conduzcan a compromisos a más largo plazo para políticas, programas y prácticas inclusivas.

Véase también el [compromiso GCM & GCR relacionado](#).

Campaña "Compartir el viaje" de Caritas Internationalis

Caritas Internationalis ha promovido esta Campaña mundial Comparte el Viaje en 2017-2021 para crear espacios y oportunidades para que los migrantes y refugiados se reúnan con las comunidades, promoviendo una cultura de encuentro y aprendizaje mutuo.

Más información [aquí](#).

Mensajes clave: MENA

El Centro Intercultural para Refugiados y Migrantes celebró tres consultas temáticas relacionadas con el próximo FMMD. La primera fue una consulta subregional en marzo de 2023 en torno a Narrativas sobre Migración en los EAU; la segunda, una consulta en Líbano en junio de 2023 en torno a Narrativas y Migración Laboral; y una tercera consulta regional en junio de 2023 sobre Migración Laboral, y Migración y Cambio Climático. Los participantes formularon las siguientes recomendaciones:

- Establecer alianzas con grupos y organizaciones de diásporas y comunidades de inmigrantes.
- Desarrollar programas de apoyo a las organizaciones de medios de comunicación y reforzar su capacidad para informar sobre cuestiones migratorias, además de la sensibilización de Medios + Periodismo en torno a las cuestiones migratorias.
- Fomentar y desarrollar la capacidad de las organizaciones dirigidas por inmigrantes (para permitir una mayor visibilidad, sostenibilidad y creación de espacios seguros) y desarrollar programas de formación integrales.
- Habilitar más campañas de promoción.
- Animar a los gobiernos a compartir información (estadísticas), además de fomentar la colaboración con los gobiernos.
- Promover el intercambio de información y experiencias entre países y marcos regionales de diálogo.

PRÁCTICAS ÓPTIMAS - América del Norte

Durante los últimos 15 años, la iniciativa de cambio narrativo de [Welcoming America](http://www.welcomingamerica.org) (www.welcomingamerica.org) en **Estados Unidos** ha utilizado un enfoque unificado que vincula las narrativas inclusivas con la infraestructura de inclusión cívica, social y económica necesaria para apoyar el florecimiento de los inmigrantes, los refugiados, los desplazados internos y todas las personas de nuestras comunidades. El trabajo narrativo de la organización pone en tela de juicio la mentalidad divisiva de "nosotros contra ellos" en torno a la inmigración, haciendo hincapié en un espíritu de abundancia en el que todos se benefician de la participación y la inclusión de todos los miembros de la comunidad, independientemente de su origen.

Como en años anteriores de elecciones presidenciales, en 2024 Welcoming America concentrará sus esfuerzos narrativos y sus recursos en promover una narrativa de futuro centrada en una democracia multirracial. Esta iniciativa pretende capacitar a las comunidades locales y a las personas corrientes para que desempeñen un papel fundamental en la realización de esta visión positiva. Un ingrediente crucial de la iniciativa es la narración inclusiva: mostrar cómo líderes inmigrantes y no inmigrantes trabajan juntos en objetivos compartidos para mejorar la vida cotidiana en sus comunidades. Por ejemplo, la organización ha promovido la historia de la pequeña ciudad (2800 habitantes) de Noel, Missouri, donde los líderes locales se unieron para construir un huerto comunitario para cultivar alimentos sanos y conectar de forma significativa por encima de las diferencias (véase el estudio de caso en la publicación [Taste of Belonging](#)).

Los recursos de capacitación sobre cómo reforzar los mensajes equilibrados están a disposición del público en www.welcomingamerica.org en la "[Biblioteca de recursos](#)". Miles de líderes locales de la sociedad civil y del gobierno, incluidos participantes migrantes y refugiados, han recibido formación, herramientas y asistencia técnica personalizada para mejorar la narrativa pública sobre la migración a

nivel local en todo Estados Unidos en cientos de localidades, grandes y pequeñas, durante los últimos 15 años de apoyo de Welcoming America.

En 2023, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos locales de **México** organizaron la primera Semana de la Acogida nacional en Latinoamérica como parte de la campaña mundial. Dirigida por **Sin Fronteras** y en colaboración con más de 20 organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales y estatales y organizaciones internacionales, la campaña dio lugar a 27 actos de "acercamiento intergrupal" en tres grandes ciudades de México y a una activación a gran escala en los medios de comunicación sociales y tradicionales. En un momento en el que México está experimentando un crecimiento exponencial del número y la diversidad de los inmigrantes que se asientan en el país, la campaña llegó en un momento crítico para construir la cohesión social y promover una narrativa pública positiva de comunidades acogedoras.

Los actos celebrados en Ciudad de México, Querétaro y Tijuana pusieron de relieve una narrativa exclusivamente mexicana durante la semana de las celebraciones del Día de la Independencia de México. Eventos creativos en las áreas metropolitanas reunieron a residentes migrantes y no migrantes para trabajar en proyectos comunes, como un evento de activismo mural en Querétaro donde vecinos mexicanos, haitianos, salvadoreños, venezolanos y afganos socializaron en un ambiente informal mientras pintaban un mural con un mensaje sobre ser una ciudad intercultural.

Bibliografía clave

- Resumen de la consulta mundial de la sociedad civil Puntos de apoyo (abril de 2023)
- Resumen de la consulta mundial de la sociedad civil Puntos de apoyo (octubre de 2023)
- Reunión Preparatoria de la Sociedad Civil: Prioridades mundiales de la sociedad civil (enero de 2024)
- Centro Intercultural para Refugiados e Inmigrantes Recomendaciones de la consulta Documentos finales

Recursos adicionales

- Caritas Internationalis, [Campaña "Compartir el viaje"](#) 2017-2021
- Welcoming International, ["Semana de la Acogida"](#)
- ["Sabor a pertenencia"](#) de Welcoming International
- Página web de [Sin Fronteras](#), México