

Document de plaidoyer de la société civile

Récits sur les migrations

Contexte

Messages clés : Global

Messages clés : Afrique du Nord et Moyen-Orient

Meilleures pratiques- Amérique du Nord

5

Bibliographie clé

Ressources complémentaires

Contexte

Au cours du Forum mondial sur la migration et le développement (FMMD) 2023-2024, sous la présidence française, la société civile s'est engagée dans toutes les activités officielles du FMMD et a mené diverses consultations mondiales, régionales et thématiques. Cela comprend la participation et l'engagement de petites et grandes ONG, de réseaux de la société civile, de syndicats, de groupes communautaires de migrant.e.s, d'organisations de migrant.e.s et de diasporas, d'organisations confessionnelles, de chercheurs et d'universitaires. Un calendrier des activités est disponible [ici](#).

Ce document est une compilation et une consolidation des principales priorités et recommandations concernant les **récits qui sont ressortis** de ces consultations, et représente un instantané de l'étendue et de la diversité de la société civile.

Messages clés : Le monde

Le mécanisme de la société civile du FMMD a mené des consultations mondiales virtuelles avant chaque réunion préparatoire du FMMD en avril et en octobre, ainsi qu'une consultation avant les ateliers du FMMD sur le climat et les récits en juin. Lors de ces consultations mondiales et des réunions préparatoires de la société civile précédant le Sommet, les participants ont mis en avant les priorités suivantes :

- **Améliorer la communication des institutions humanitaires, des organisations internationales et du secteur tertiaire autour des récits sur les migrant.e.s** : Les représentations contre-productives et problématiques des migrant.e.s, par exemple en tant que victimes ou en tant que personnes en quête désespérée de financement, doivent être

reconnues, évitées et désensasionnalisées. En tant qu'industrie, nous devons nous tenir responsables de notre propre production de récits liés aux migrant.e.s.

- **Intégrer et ancrer les récits de migration dans la justice réparatrice**, en abordant et en reconnaissant l'impact de la colonisation en tant que moteur de la migration.
- **Souligner les avantages que les migrant.e.s apportent**, au-delà de l'aspect économique, au développement culturel et social des pays de transit et de destination.
- **Reconnaître les perceptions radicalisées des personnes en déplacement** : Les récits qui criminalisent et stéréotypent les communautés de migrant.e.s alimentent la xénophobie non seulement dans le discours, mais aussi dans les politiques, par exemple la criminalisation de la noirceur, la migration des Latinx, etc. Une meilleure compréhension des origines des récits actuels sur la migration est nécessaire et devrait être menée par les communautés concernées et encouragée par la société civile, les gouvernements et d'autres acteurs.
- **Promouvoir l'inclusion et la participation holistique et représentative des communautés de migrant.e.s** : La "diversité des migrant.e.s" qui sont inclu.e.s dans les discussions ne peut pas être choisie à la légère. Une véritable inclusion ne peut être réalisée que lorsque les migrant.e.s sont pleinement intégré.e.s dans les programmes politiques et culturels en tant que partie intégrante de leurs communautés de résidence, en particulier dans la construction du discours et des politiques liés aux questions migratoires.
 - **Favoriser les récits et les contenus produits par les migrant.e.s.** Cela devrait inclure l'investissement, le développement des capacités et la création d'opportunités pour garantir l'implication des générations de migrant.e.s de tous âges dans le travail médiatique et l'industrie des médias dans son ensemble. Cela est essentiel pour éliminer la différenciation et la dichotomie entre "nous" et "eux".
- **S'attaquer à l'altérisation persistante des migrant.e.s, aux récits négatifs d'origine politique, et promouvoir des récits de migration équilibrés** : Décortiquer l'impact des récits négatifs d'origine politique sur la cohésion sociale et les obstacles à l'inclusion sociale.
 - Promouvoir une meilleure éducation aux médias et une meilleure compréhension des sources et des moteurs des récits actuels sur les migrations.
 - Combattre les récits qui conduisent à la criminalisation et au profilage des migrant.e.s sur la base de la race et de l'appartenance ethnique.
 - Établir des cadres fondés sur des preuves pour des récits de migration holistiques, précis et complets, soutenus par des histoires de migrant.e.s authentiques et inclusives. Ces récits devraient être étayés par des sources d'information holistiques fondées sur des faits et sur l'histoire, notamment des récits de communautés de migrant.e.s et de non-migrant.e.s travaillant ensemble à la réalisation d'objectifs communs, et des faits relatifs à l'impact de politiques nationales et locales efficaces qui soutiennent une migration fondée sur les droits et l'inclusion des migrant.e.s dans leurs communautés.
 - Promouvoir la valeur et l'importance de sociétés inclusives et respectueuses de l'égalité entre les hommes et les femmes.
 - Favoriser et soutenir le développement d'une volonté politique pour aborder et modifier les récits négatifs, tels que ceux actuellement utilisés par les politiques d'extrême droite en Occident.
- **Remédier à la désinformation diffusée par l'intelligence artificielle et les médias** par des sources médiatiques fondées, basées sur des faits et, idéalement, dirigées par des

migrant.e.s, qui promeuvent des comptes rendus plus équilibrés de la migration. Cela doit inclure la déconstruction des représentations biaisées des migrant.e.s.

- **Comprendre et promouvoir des discours et des récits équilibrés comme étant essentiels au renforcement de la cohésion sociale.**

- **Renforcer le secteur du patrimoine des diasporas et le capital culturel narratif :** Les liens entre les diasporas, l'hospitalité et le tourisme patrimonial devraient être renforcés et mis en évidence dans les récits de migration.
 - **Souligner la contribution culturelle des communautés des diasporas.**
 - Situer le rôle des diasporas dans une histoire culturelle qui **fait le lien entre les schémas migratoires actuels et l'impérialisme historique.**
 - **Faire avancer le débat sur la restitution des objets pillés et des restes ancestraux liés à la colonisation, en intégrant la défense des intérêts des diasporas.** Favoriser un enseignement équilibré de l'histoire dans les systèmes éducatifs nationaux.

- **Aborder les questions liées à la perte ou au mélange d'identités :** Les identités des migrant.e.s et des diasporas sont intergénérationnelles et étroitement liées à l'héritage culturel du pays d'origine, qui doit être reconnu et encouragé à être exploré de manière positive, par exemple par le biais de processus participatifs créatifs.

- **Recadrer les récits sur les migrations affectées par le climat :** Les récits sur l'adaptation au climat et les ressources doivent être recadrés pour prendre en compte l'impact du changement climatique sur les migrations et pour présenter une image plus large des différentes formes de mobilité humaine dans le contexte du changement climatique. Au lieu de promouvoir les migrations comme une stratégie d'adaptation simple, il faudrait réfléchir aux conditions et au type de soutien nécessaires pour que les gens puissent faire des choix éclairés et respectueux de leurs droits en ce qui concerne leurs déplacements.
 - **Déconstruire les mythes véhiculés autour des migrations climatiques,** par exemple la crainte de vagues de migrants du Sud vers le Nord, alors que les migrations climatiques se sont surtout manifestées sous la forme de déplacements internes.
 - **S'attaquer aux idées fausses qui entourent les récits sur les facteurs de migrations liés à l'environnement et au climat.** En particulier, mettre en évidence les informations fondées sur des preuves concernant les facteurs du changement climatique, en assumant clairement les responsabilités et en appelant à l'action afin de s'attaquer à ces causes profondes, notamment l'insécurité alimentaire, la déforestation, la dépossession des terres, la pêche illégale et la faune sauvage, ainsi que l'impact des combustibles fossiles.
 - Il faut mettre l'**accent sur le droit de rester** pour les personnes qui n'ont souvent pas d'autre choix que de se déplacer.
 - **Les messages relatifs à l'adaptation au climat devraient être axés sur les expériences des communautés et des migrant.e.s afin de favoriser une approche centrée sur les migrant.e.s.** L'inclusion des organisations de base et de la société civile dans les espaces de prise de décision et dans les messages publics peut être utile à cet égard.

MEILLEURES PRATIQUES

Semaine d'accueil

[La Semaine de l'accueil](#) est une campagne annuelle multilatérale, multipartite et multiniveau qui célèbre les efforts déployés par les communautés pour devenir des lieux accueillants pour toutes et tous, y compris les migrant.e.s. Grâce à la semaine de l'accueil, les organisations et les communautés

rassemblement des voisin.e.s de toutes origines pour établir des liens solides et affirmer l'importance de lieux accueillants et inclusifs dans la réalisation de la prospérité collective. Les États participent en menant des campagnes nationales qui sont mises en œuvre au niveau local. Par exemple, les gouvernements du [Canada](#) et de la [Nouvelle-Zélande](#) ont mené des campagnes au cours des quatre dernières années. Les collectivités locales et régionales, les organisations de la société civile, les organisations de migrant.e.s et de réfugié.e.s, les entreprises locales et d'autres acteurs participent en organisant des événements (670 événements en 2023) et en s'engageant dans les médias sociaux et traditionnels.

Historique de la Semaine de l'accueil :

Lancée en 2012 par [Welcoming America](#) et ses membres de la société civile et des gouvernements locaux aux États-Unis, la Semaine de l'accueil offre aux individus et aux organisations l'occasion de présenter leurs valeurs par le biais d'événements et d'initiatives qui favorisent les liens et la collaboration entre les migrant.e.s et les non-migrant.e.s, ainsi que l'appartenance pour toutes et tous. Grâce à l'initiative [Welcoming International](#) de Welcoming America, la campagne de la Semaine de l'accueil s'est élargie pour inclure des campagnes menées par les gouvernements du Canada et de la Nouvelle-Zélande, ainsi que par des organisations nationales de la société civile en Australie et au Mexique. Des boîtes à outils multilingues, des graphiques et des messages pour les médias sociaux, ainsi que des études de cas sont disponibles sur [welcomingweek.org](#) et peuvent être facilement adaptés à différents contextes.

Les principaux objectifs sont les suivants

- modifier le discours public sur l'immigration pour qu'il soit plus positif et porteur d'espoir.
- Réunir les voisin.e.s - migrant.e.s, réfugié.e.s et non-migrant.e.s - pour créer des liens significatifs.
- Célébrer les efforts d'inclusion multisectoriels en cours au niveau local.
- Affirmer l'importance des "communautés accueillantes" pour atteindre la prospérité collective.
- Engager de nouvelles parties prenantes par le biais d'événements accessibles qui conduisent à des engagements à plus long terme en faveur de politiques, de programmes et de pratiques inclusifs.

Voir aussi l'[engagement GCM & GCR](#).

Campagne "Partager le voyage" de Caritas Internationalis

Caritas Internationalis a promu cette campagne mondiale "Partager le voyage" pour 2017-2021 afin de créer des espaces et des opportunités pour les migrant.e.s et les réfugié.e.s de se réunir avec les communautés, en promouvant une culture de la rencontre et de l'apprentissage les uns des autres.

Plus d'informations [ici](#).

Messages clés : Afrique du Nord et Moyen-Orient

Le Cross-Cultural Center for Refugees and Migrants a organisé trois consultations thématiques liées au prochain FMMD. La première était une consultation sous-régionale en mars 2023 autour des récits sur la migration dans les Émirats arabes unis ; la deuxième, une consultation au Liban en juin 2023 autour des récits et de la migration de main-d'œuvre ; et une troisième consultation régionale en juin 2023 sur la migration de main-d'œuvre, et la migration et le changement climatique. Les participants ont formulé les recommandations suivantes :

- Nouer des alliances avec les diasporas et les groupes et organisations de communautés de migrant.e.s.
- Développer des programmes de soutien aux organisations médiatiques et renforcer leur capacité à rendre compte des questions de migration, en plus de la sensibilisation de Media + Journalism aux questions de migration.
- Encourager et renforcer les capacités des organisations dirigées par des migrant.e.s (afin d'accroître leur visibilité, leur viabilité et la création d'un espace sûr) et élaborer des programmes de formation complets.
- Permettre d'autres campagnes de plaidoyer.
- Encourager les gouvernements à partager des informations (statistiques) et renforcer la collaboration avec les gouvernements.
- Promouvoir le partage d'informations et d'expériences entre les pays et les cadres de dialogue régionaux.

MEILLEURES PRATIQUES - Amérique du Nord

Au cours des 15 dernières années, l'initiative de changement narratif de [Welcoming America](http://www.welcomingamerica.org) (www.welcomingamerica.org) aux **États-Unis** a utilisé une approche unifiée qui relie les récits inclusifs à l'infrastructure d'inclusion civique, sociale et économique nécessaire pour soutenir l'épanouissement des immigrant.e.s, des réfugié.e.s, des personnes déplacées à l'intérieur du pays et de toutes les personnes dans nos communautés. Le travail narratif de l'organisation remet en question la mentalité de division "nous contre eux" autour de l'immigration, en mettant plutôt l'accent sur une éthique d'abondance où tout le monde bénéficie de la participation et de l'inclusion de chaque membre de la communauté, indépendamment de ses antécédents.

Comme lors des précédentes années d'élections présidentielles, en 2024, Welcoming America concentrera ses efforts narratifs et ses ressources sur la promotion d'un récit tourné vers l'avenir et centré sur une démocratie multiraciale. Cette initiative vise à donner aux communautés locales et aux individus ordinaires les moyens de jouer un rôle central dans la réalisation de cette vision positive. L'un des éléments essentiels de cette initiative est la narration inclusive : il s'agit de montrer comment les dirigeant.e.s migrant.e.s et non migrant.e.s travaillent ensemble sur des objectifs communs afin d'améliorer la vie quotidienne dans leurs communautés. Par exemple, l'organisation a fait la promotion de l'histoire de la petite ville (2800 habitants) de Noel, dans le Missouri, où les dirigeant.e.s locales / locaux se sont réuni.e.s pour construire un jardin communautaire afin de cultiver des aliments sains et d'établir des liens significatifs au-delà des différences (voir l'étude de cas dans la publication "[Taste of Belonging](#)").

Des ressources de renforcement des capacités sur la manière de renforcer les messages équilibrés sont disponibles pour le public sur www.welcomingamerica.org dans la "[bibliothèque de ressources](#)". Des milliers de responsables de la société civile et du gouvernement locaux, y compris des participant.e.s migrant.e.s et réfugié.e.s, ont reçu une formation, des boîtes à outils et une assistance technique personnalisée afin d'améliorer les récits publics sur la migration au niveau local dans des centaines de localités, grandes et petites, à travers les États-Unis au cours des 15 dernières années de soutien de Welcoming America.

En 2023, des organisations de la société civile et des gouvernements locaux du **Mexique** ont organisé la première Semaine Nationale de l'accueil en Amérique latine dans le cadre de la campagne

mondiale. Menée par [Sin Fronteras](#) et en partenariat avec plus de 20 organisations de la société civile, des gouvernements locaux et nationaux et des organisations internationales, la campagne a donné lieu à 27 événements de "rapprochement entre les groupes" dans trois grandes villes du Mexique et à une activation à grande échelle dans les médias sociaux et traditionnels. À l'heure où le Mexique connaît une croissance exponentielle du nombre et de la diversité des immigrant.e.s qui s'y installent, la campagne est arrivée à un moment crucial pour renforcer la cohésion sociale et promouvoir un discours public positif sur les communautés accueillantes.

Les événements organisés à Mexico, Queretaro et Tijuana ont mis l'accent sur un récit typiquement mexicain pendant la semaine des célébrations du Jour de l'Indépendance du Mexique. Des événements créatifs dans les zones métropolitaines ont rassemblé des résident.e.s migrant.e.s et non migrant.e.s pour travailler sur des projets communs, tels qu'un événement d'artivisme mural à Queretaro où des voisin.e.s mexicain.e.s, haïtien.ne.s, salvadorien.ne.s, vénézuélien.e.s et afghan.e.s se sont rencontré.e.s dans un cadre informel tout en peignant une peinture murale avec un message sur le fait d'être une ville interculturelle.

Bibliographie clé

- Résumé de la consultation mondiale de la société civile Points de plaidoyer (avril 2023)
- Résumé de la consultation mondiale de la société civile Points de plaidoyer (octobre 2023)
- Réunion préparatoire de la société civile : Priorités mondiales de la société civile (janvier 2024)
- Centre interculturel pour les réfugiés et les migrants Recommandations de la consultation Documents de résultats

Ressources complémentaires

- Caritas Internationalis, [Campagne "Partager le voyage"](#) 2017-2021
- Welcoming International, ["Semaine de l'accueil"](#)
- ["Le goût de l'appartenance"](#) de l'Internationale de l'accueil
- Site web de [Sin Fronteras](#), Mexique